

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی

دوره ۱۱، شماره ۴۱، تابستان ۱۴۰۲

ص ص: ۲۵-۴۵

تدوین الگوی توسعه وزنه برداری در آسیا

علی مرادی^۱ - شهرام علم^{۲*} - میثم شعبانی نیا^۳ - لورا چیری^۴

۱. دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران. ۲. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد یادگار امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر ری، تهران، ایران. ۳. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران. ۴. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد دزفول، دانشگاه آزاد اسلامی، دزفول، ایران
(تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۰۲، تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۰۸/۰۸)

چکیده

هدف از این تحقیق تدوین الگوی توسعه وزنه برداری در آسیا بود. با توجه به هدف مطالعه حاضر، این تحقیق یک تحقیق کیفی و از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت و روش، توصیفی - تحلیلی بود. جامعه آماری تحقیق کلیه خبرگان وزنه برداری آسیا بودند. شرط خبرگی در این پژوهش داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه کاری در حوزه وزنه برداری و مدرک حداقل کارشناسی ارشد بود. نمونه‌گیری ترکیبی از دو روش هدفمند و گلوله برفی بود و حجم نمونه بر اساس زمان رسیدن به اشباع اطلاعاتی تعیین شد. مصاحبه‌ها با ۲ مصاحبه هدفمند شروع شده و پس از انجام ۱۷ مصاحبه، یافته‌ها به تکرار رسید اما برای اطمینان بیشتر مصاحبه‌ها تا مصاحبه ی ۲۰ ادامه پیدا کرد و در نهایت بخش کیفی با انجام ۲۰ مصاحبه جمع‌بندی گردید. از کدگذاری باز، محوری و انتخابی با رویکرد اشتراوس و کوربین استفاده شد. نتایج تحلیل کیفی و کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی نشان داد که تحول مدیریتی در وزنه برداری آسیا، تدوین الگوی بومی مدیریت استعداد در وزنه برداری آسیا، بهبود جایگاه وزنه برداری در ورزش کشورهای عضو کنفدراسیون آسیا، توسعه آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی، بهبود فرآیندهای اقتصادی و بازاریابی فدراسیون‌های وزنه برداری، توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی مرتبط با وزنه برداری، برندسازی و توسعه برند وزنه برداری آسیا، توسعه ساختاری و محیط حقوقی از مهمترین راهبردهای توسعه وزنه برداری در آسیا می باشند. کنفدراسیون وزنه برداری آسیا می‌تواند در سال‌های آتی اولویت خود را بر جذب حامیان مالی و بهبود دیدگاه مردم نسبت به وزنه برداری قرار دهد.

واژه‌های کلیدی

توسعه، راهبرد، وزنه برداری، قاره آسیا.

مقدمه

امروزه سازمان‌های مختلف در سراسر دنیا در محیطی سرشار از تغییر و پیچیدگی قرار دارند و فرآیندهای آن‌ها به طور مداوم در حال تغییر است، بدین منظور نیازمندان به طور منظم فرآیندها و روش‌های خود را به منظور ایفای نقش معنادار در محیط مورد بازبینی و بررسی قرار دهند و فرآیندهای عملیاتی خود را به منظور دستیابی به رسالت‌ها، ارزش‌ها و مطلوبیتها، طوری سازمان دهی کنند که علاوه بر حفظ و بقای خود در شرایط حاضر بتوانند پاسخگوی نیازهای محیطی باشند (۲۲). سازمان‌های ورزشی نیز از این قضیه مستثنا نیستند و می‌توان گفت توسعه ورزش در جهان امروزی یکی از راهکارهای ثمربخش جهت رسیدن به هدف‌های متعالی در ابعاد مختلف توسعه برای دولت-مردان کشورهای مختلف است (۱۵). این مسیر از گذشته تاکنون در زندگی مردم کشورها و در فرهنگ‌های مختلف به اشکال متفاوتی ظهور پیدا کرده است.

توسعه، فرآیند هدف داری است که به وسیله انسان شروع می‌شود و هدف آن بهبود بخشیدن به وضعیت زندگی کلیه افراد جامعه است. توسعه بر اساس هر تعریف، تعبیر و دیدگاهی در نهایت بیانگر مفهومی واحد برای رسیدن به شادابی، بالندگی، عدالت، آزادی و پویایی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. توسعه امری اتفاقی نیست و برای دستیابی به آن باید برنامه و هدف داشت و دستیابی به توسعه‌ای پایدار با توجه به آموزش و پرورش جوانان و نیروهای خردگرا، خلاق، پویا و متفکر امکانپذیر است. کشورهایی که به موفقیت‌های چشمگیری در عرصه‌های مختلف رسیده‌اند، سنگ بنای توسعه خود را در امر توسعه آموزش و پرورش جسم و روح انسان قرار داده‌اند (۶). شاخص‌های مختلفی برای توسعه و پیشرفت واقعی کشورها وجود دارد که ورزش یکی از مهم‌ترین این شاخص‌هاست. توسعه ورزش به سیاست‌ها، فرآیندها و اقداماتی گفته می‌

شود که از ترکیب آن‌ها تلاش می‌شود فرصت‌ها و تجارب ورزشی برای همه افراد جامعه به وجود آید (۲). اصطلاح "توسعه ورزشی" به طور گسترده‌ای توسط سازمان‌ها، مدیران ورزشی، سیاست‌گذاران، قهرمانان ورزشی و محققین در سراسر جهان به منظور بررسی روند افزایش مشارکت ورزشی و مزایای آن، توسعه فردی و اجتماعی و بهبود عملکرد به ویژه در موفقیت‌های ورزشی بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است (۷)، بطوریکه از نظر تامپسون و همکاران (۲۰۲۱) توسعه ورزشی در سیاست‌های ملی و تغییر و بهبود آنها، درک عادات ورزشی افراد توسط بخش-های توسعه‌ای سازمان‌های ورزشی و ارتقای شبکه روابط و وابستگی‌های متقابل بین‌المللی تأثیر قابل توجهی دارد (۲۳) از نظر گرین و هولیهان (۲۰۰۹) توسعه ورزشی اصطلاحی بحث‌برانگیزی است که مجموعه‌ای از اهداف سیاسی و اجتماعی را در بر می‌گیرد و باید در برآورده ساختن اهداف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استفاده شود (۱۱). البته مبانی منطقی متفاوتی برای چنین عقیده‌ای وجود دارد مهم این است که چه چیزی باید در توسعه ورزش روی دهد؟ به عبارت دیگر، چه فعالیت‌هایی باید انجام شود؟ چه کسی مسئولیت این فعالیت‌ها را دارد؟ کجا و چگونه باید این فعالیت انجام پذیرد؟ بر این اساس، زمانی می‌توان گفت که ورزش در یک منطقه توسعه یافته است که عموم مردم فرصت و تجربه ورزش کردن را داشته باشند.

در جوامع ابتدایی، حرکت و فعالیت، بخش لاینفک زندگی محسوب شده است. با گذشت زمان مسائلی چون پیشرفت انسان در ابعاد جسمانی، روانی و اجتماعی، جزء اهداف ورزش قرار گرفت و این انگیزش پیشرفت زیربنایی را برای رشد رفتار رقابتی در سطوح مختلف ایجاد کرد که با عنوان ورزش قهرمانی بروز نمود (۱). توسعه و ترویج رفتار رقابتی و انگیزه برای پیروزی و کسب عناوین و مقام‌ها

سازمان غیرانتفاعی متشکل از ۴۵ فدراسیون ملی وابسته از تمام کشورهای آسیایی و نهاد رسمی حاکم بر ورزش وزنه برداری در آسیا است. این سازمان مسئول برگزاری مسابقاتی مانند مسابقات قهرمانی وزنه برداری آسیا با توجه ویژه به اساسنامه و آیین نامه، قوانین و مقررات فنی و مسابقات و خط مشی ضد دوپینگ است. تحت هدایت و طبق مقررات مربوط به فدراسیون‌های قاره ای و منطقه‌ای فعالیت می‌کند. توسط فدراسیون جهانی وزنه برداری و شورای المپیک آسیا به عنوان تنها نهاد کنترل کننده وزنه برداری آسیایی به رسمیت شناخته شده است (۱۸).

در امر توسعه ورزش قهرمانی و تربیت قهرمانان ورزشی، مدل‌های و رویکردهای مختلفی وجود دارد که توجه به آنها می‌تواند راهگشای توسعه ورزش قهرمانی کشور باشد. اولین گام اساسی در طراحی سیاست ورزش هر کشوری، تعریف و تفسیر مفهوم توسعه ورزش است. این مفهوم را همان سیاست های ورزشی تعریف کرده اند. بخشی از توسعه ورزش با مفهوم توسعه ورزش قهرمانی و پرورش ورزشکاران قهرمان گره خورده است. در همین راستا گرین (۲۰۰۷)، توسعه ورزش قهرمانی را تعامل سه فرآیند انتخاب و ورود ورزشکار به سیستم ورزش نخبه، حفظ و نگهداری، و نهایتاً رشد و پیشرفت ورزشکار می‌داند (۱۲). برخی محققین توسعه ورزش قهرمانی را کلیه استراتژی‌هایی می‌دانند که پیشرفت نظام مند ورزشکار را تسهیل می‌سازد و این استراتژی‌ها باید برنامه، اهداف، ابزارها، مدیریت، تسهیلات ورزشی، مربیان، داوران و رقابت های ورزشی را در برگیرد. فرمر و آرنودن (۱۹۹۶)، معتقدند که تعادل یا رابطه ثابتی بین موفقیت در سطح ورزش همگانی و ورزش نخبه همیشه برقرار نیست. علاوه بر این، چالش سرمایه گذاری برای رقابت های جهانی و تولید قهرمان یا سرمایه گذاری روی مشارکت افراد در برنامه‌های سلامت عمومی یا ملی و منافع اجتماعی-اقتصادی آن نیز

نیازمند تشکیل سازمانهایی با عناوینی همچون سازمان‌های توسعه ورزشی بود که ضمن برنامه ریزی برای تسهیل این رفتارها و انگیزه ها، با ایجاد چارچوب های لازم و همچنین روابط میان سازمانی در سطوح ملی و بین المللی عرصه را برای انجام این نوع از رقابت فراهم کنند و باعث شکل گیری و تداوم ورزش در سطح قهرمانی که نمود رقابتی بیشتری دارد بشوند (۱۸). ورزش قهرمانی عبارت است از ورزش های رقابتی و سازمان یافته ای که با توجه به قوانین و مقررات خاص برای ارتقای رکوردهای ورزشی و کسب رتبه یا مدال انجام می شود. اهداف ورزش قهرمانی عبارتند از افزایش جمعیت ورزش قهرمانی، بهبود کیفیت و کسب مدال در میدان های بین المللی، افزایش تعداد رشته های ورودی به بازی های المپیک، افزایش تعداد نفرات ورودی به بازی های المپیک و حفظ و ارتقای جایگاه و تیم های ملی در رتبه بندی ها (۴). به عقیده مول و همکاران (۲۰۰۵) منافع کلان ورزش قهرمانی موجب ترغیب سیاست گذاران به توسعه آن در جهت کسب سود بیشتر برای خود شده است. سوابق نشان می دهد محبوب ترین شکل ورزش در جوامع، ورزش قهرمانی است. در این سطح از ورزش که با تأکید بر رقابت، پیروزی و حس اتحاد بین افراد از طریق مشارکت و تماشاگری است، جذابیت فراوانی وجود دارد (۱۷).

رشته وزنه برداری از جمله ورزش هایی است که معمولاً در حوزه ورزش قهرمانی جای می گیرد و ورزشکاران این رشته بیشتر از طریق عملکردشان مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرند. این رشته ورزشی معمولاً جزو ورزش های رقابتی و سازمان یافته ای است که با توجه به قوانین و مقررات خاص برای ارتقای رکوردهای ورزشی و کسب رتبه و مدال انجام می شوند. در سطح قهرمانی از رشته هایی است که توسط دولت ها بسیار مورد توجه و سرمایه گذاری قرار می گیرد زیرا از ورزش های مدال آور خصوصاً در کشورهای آسیایی است (۲۰). فدراسیون وزنه برداری آسیا یک

وجود دارد (۱۱). به طور تخصصی‌تر در حیطه توسعه ورزش وزنه‌برداری و عوامل و فاکتورهای مربوط به آن نیز تحقیقاتی صورت گرفته است. به نحوی که نورهیدین و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خود ضمن ارزیابی برنامه‌های توسعه وزنه برداری، اهداف توسعه این برنامه‌ها را داری معیارهای مناسب و مدون، ورودی‌های برنامه‌های توسعه بررسی شده از جمله مربیان، ورزشکاران، کیفیت آموزش و یادگیری و زیرساخت‌ها و امکانات سخت افزاری حمایت‌کننده را دارای استانداردهای لازم و موجه و فرایند اجرای برنامه‌های توسعه را خوب و مناسب ارزیابی کردند (۱۸). هارلی و همکاران (۲۰۲۰) جغرافیای موفق و کشورهای فعال در وزنه برداری را از المپیک ۱۹۹۲ تا المپیک ۲۰۱۶ مورد بررسی قرار دادند. آنها اذعان دارند که کشورهایی مانند کره جنوبی و روسیه بیشترین توسعه ورزشکاران و اعزام آنها به مسابقات المپیک را دارا بودند و این میزان در کشورهای آمریکای جنوبی و مرکزی، جزایر آسیایی و کشورهای آفریقایی کمترین مقدار بوده است. بالاترین آمار مربوط به برندگان مدال‌های المپیک در رشته وزنه برداری مربوط به ورزشکارانی از چین، بلغارستان، ایران، گرجستان و روسیه در این دوره زمانی بوده است که نشان از تلاش فزاینده این کشورها در راستای توسعه وزنه برداری در کشورهايشان است (۱۳)، هرچند در مورد ایران بیشترین عاملی که می‌تواند مورد بحث قرار گیرد بحث ظهور پدیده‌ها است که مسئله‌ای کم ارتباط با پیشرفت کلی وزنه برداری در کشور است و مانند بسیاری دیگر از بخشهای ورزشی وزنه برداری در ایران نیز با توسعه استاندارد جهانی فاصله زیادی دارد (۱). رودباری و آقای (۱۳۹۹) در حوزه توسعه و انتخاب مربیان و ورزشکاران رشته وزنه برداری جهت توسعه این رشته ویژگی‌های فردی، ویژگی‌های مدیریتی، ویژگی‌های فنی و تاکتیکی، ویژگی‌های اجتماعی، ویژگی‌های شخصیتی و ویژگی‌های ارتباطی و

انگیزشی و در بخش ورزشکاران نیز ویژگی‌های فردی، ویژگی‌های فنی و تاکتیکی، ویژگی‌های شخصیتی، ویژگی‌های مدیریتی، ویژگی‌های ارتباطی و انگیزشی و ویژگی‌های اجتماعی را به ترتیب دارای بیشترین اهمیت دانستند (۱). پیرس و همکاران (۲۰۲۲) عواملی شامل متغیرهای عملکردی، فیزیکی، فیزیولوژیکی، توجه به جنبه‌های روانی مرتبط با توسعه ورزشکار و مربی و به طور کلی خود رشته وزنه برداری، ایجاد درک درست از این ورزش، اصول آموزشی علمی، برنامه‌های تمرینی معقول و مناسب، منطق صحیح در انتخاب روش‌های مناسب هدایت و رهبری با هدف دستیابی به اهداف خاص را بعنوان مهم‌ترین عوامل در خصوص توسعه ورزش وزنه برداری خصوصاً در رده‌های پایه جوانان و نوجوانان ارائه دادند (۲۱).

در آسیا نیز در طی سال‌های گذشته تلاش‌هایی صورت گرفته تا با رویکرد علمی به ورزش راه را برای موفقیت ورزشکاران آسیایی در میادین بین‌المللی هموارتر سازند. در واقع رشد و توسعه ورزش در جوامع و حرکت به سوی ورزش حرفه‌ای در اکثر کشورهای آسیایی به یک مسئله مهم تبدیل شده است؛ در این راستا مطالعات، برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های زیادی صورت گرفته است. اما هنوز در بسیاری از کشورهای آسیایی برنامه مدونی برای توسعه ورزش وجود ندارد. هنوز در بسیاری از کشورهای آسیایی، نحوه کشف و پیشرفت نخبگان ورزشی برای کسی مشخص نیست و بیشتر به حالت ظهور پدیده‌ها در بعضی از مسابقات که به شکل چهره‌های ورزشی معرفی می‌شوند، تبدیل شده است. به عنوان مثال در کشور ایران تنها معیار استعدادیابی نتایج مسابقات و جشنواره‌های ورزشی است که آن هم به دلیل اندک بودن مسابقات، به ویژه در سطح آموزشگاه‌ها و همچنین فقدان معیارهای معین برای انتخاب افراد مستعد و کارشناسان مجرب استعدادیابی بسیار کم رنگ است (۳). در آسیا، رشته وزنه برداری تنها

برداری آسیا هم راستا با فدراسیون بین المللی وزنه برداری از یک سیستم "منسوخ" برای انتخابی رقابت‌های بین المللی معتبر خصوصاً انتخابی بازی‌های المپیک استفاده می‌کند که برای ورزشکاران محیطی ناعادلانه ایجاد می‌کند و احتمال این خطر را افزایش می‌دهد که افرادی که از مواد نیروزا و داروهای غیر مجاز استفاده میکنند از شناسایی فرار کنند. با توجه به گزارش‌های مختلف، به نظر می‌رسد بزرگترین مانع توسعه رشته وزنه برداری در سطح دنیا ناکامی فدراسیون جهانی در کنترل دوپینگ ورزشکاران این رشته است بطوریکه انفعال فدراسیون جهانی وزنه برداری در خصوص این مسئله، این ورزش را در معرض حذف از بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس قرار داده است (۲۰). بر اساس نتایج پژوهشی که در سال ۲۰۲۱ انجام گرفت ورزشکاران اروپایی و آسیایی به ترتیب با ۷۴٪ و ۷۰٪ در صدر قاره های استفاده کننده از مواد نیروزا برای مسابقات بین المللی وزنه برداری قرار دارند، بعد از آنها آفریقایی‌ها با ۵۰٪ و کشورهای آمریکایی با ۳۷٪ در رده های بعدی قرار دارند. تجزیه و تحلیل مجدد و هدفمند وزنه برداران المپیکی سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲ و نتایج آزمایش های طولانی مدت روی آن‌ها نشانگر این بود که حداقل ۶۱ وزنه بردار المپیکی از مواد نیروزا استفاده کرده که این آمار شامل ۳۴ مدال آور اصلی این دوره هاست (۱۳). دوره ۱۱ ساله سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۹ را بدترین دوره دوپینگ در تاریخ وزنه برداری نام گذاری کرده اند بطوریکه توماس باخ رئیس کمیته بین المللی المپیک و هیئت اجرایی آن طی دستورالعملی از فدراسیون جهانی وزنه برداری خواسته است که تا قبل از المپیک ۲۰۲۴ روش های لازم و کافی را برای جلوگیری از این دوپینگ گسترده به کار گیرد چرا که در غیر اینصورت المپیک ۲۰۲۴ پاریس برای رشته وزنه برداری وجود نخواهد داشت (۱۴). کشورهای آسیایی از پیامدهای این اتفاق بیشتر متضرر خواهند شد چرا که دو

برای کسب عناوین قهرمانی و افتخار آفرینی در میادین بین المللی کاربرد ندارند. در برخی از کشورها آموزش وزنه برداری یک ضرورت است. همچنین رقابت در بالاترین سطح وزنه برداری در المپیک و مسابقات جهانی اهمیت ویژه‌ای برای کشورهای آسیایی دارد. قاره آسیا با داشتن بیشترین جمعیت دنیا، اهمیت زیادی در آینده و توسعه رشته‌های ورزشی دارد. بنابراین ضروریست تا مدلی جهت توسعه وزنه برداری در آسیا تدوین گردد .

از طرفی به نظر می‌رسد نتایج این تحقیق می‌تواند ضمن شناسایی چالش‌ها و مشکلات توسعه ورزش وزنه برداری در سطح آسیا بتواند مهم ترین عوامل علی، زمینه ای و مداخله گر بر سر راه توسعه را شناسایی و حل نماید، چرا که بعد از شناسایی این عوامل راهبردهایی ارائه شده اند که ضمن شفاف ساختن عوامل و مسائل توسعه ای مربوط به این رشته از جمله بالا بودن موارد استفاده از مواد نیروزا و ورزشکاران دوپینگی، فقدان برنامه‌های توسعه و بهبود بلند مدت و کاربردی و به روز بخصوص در سطح آسیا، عدم پرداختن بجا و مناسب به تربیت و پرورش استعداد های این رشته و تعلیم و تربیت جوانان و نوجوانان برای ورود با وضعیت سلامت جسمانی و روانی مناسب به این رشته با توجه به تمرینات سخت و طاقت فرسای خاص این ورزش و... الگویی پایدار و کاربردی را معرفی کرده است که می‌تواند راهگشایی برای حل مسائل و موانع توسعه ورزش وزنه برداری هم در سطح ملی و هم در سطح قاره آسیا با توجه به مشکلاتی که در خلال این تحقیق مشخص شده اند، باشد. بدیهی است سازمان‌ها و نهادهایی مانند فدراسیون وزنه برداری، نهادهای مرتبط با جذب و پرورش استعدادها در این رشته مانند مدارس و دانشگاهها، وزارت ورزش و جوانان و... می‌توانند از نتایج این تحقیق و الگوی توسعه ای ارائه شده توسط آن استفاده کنند. رشته وزنه برداری، خصوصا در سطح وزنه برداری آسیا، فدراسیون وزنه

مبنی بر رعایت قوانین و مقررات، روند آماده سازی تیمها برای شرکت در مسابقات سطوح مختلف در اوزان اعلام شده و بسیاری دیگر از این قسم حساسیتها در میان کشورهای آسیایی به نسبت کشورهای اروپایی و آمریکایی مورد غفلت بیشتری قرار می‌گیرد و منشا این غفلت‌ها به عدم برنامه‌ریزی درست و به موقع توسط این کشورها بر می‌گردد (۷). بر این اساس با توجه به این که مطالعات محدودی در خصوص مدل قاره‌ای در وزنه برداری آسیا انجام شده است، پژوهش حاضر درصدد است به این سؤال پاسخ دهد که مدل توسعه وزنه‌برداری در آسیا چگونه است؟

روش پژوهش

هدف از این تحقیق تدوین الگوی توسعه وزنه برداری در آسیا بود. با توجه به هدف مطالعه حاضر، این تحقیق یک تحقیق کیفی و از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت و روش، توصیفی - تحلیلی بود. جامعه آماری تحقیق کلیه خبرگان وزنه برداری قاره آسیا بودند. شرط خبرگی در این پژوهش داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه کاری در حوزه وزنه‌برداری و برای نمونه‌های ایرانی مدرک حداقل کارشناسی ارشد و برای نمونه‌های غیرایرانی عضویت در فدراسیون‌های کشورهای عضو کنفدراسیون وزنه‌برداری آسیا در نظر گرفته شد. نمونه‌گیری ترکیبی از دو روش هدفمند و گلوله برفی بود و حجم نمونه بر اساس زمان رسیدن به اشباع اطلاعاتی تعیین شد. مصاحبه‌ها با دو مصاحبه هدفمند شروع شده و پس از انجام ۱۷ مصاحبه، یافته‌ها به تکرار رسید اما برای اطمینان بیشتر مصاحبه‌ها تا مصاحبه ی ۲۰ ادامه پیدا کرد و در نهایت بخش کیفی با انجام ۲۰ مصاحبه جمع‌بندی گردید. مدت زمان هر مصاحبه بین ۳۰ الی ۹۰ دقیقه بود و ۱۵ مصاحبه به صورت حضوری و ۵ مصاحبه به صورت آنلاین انجام گرفت. مصاحبه با نمونه‌های غیرایرانی در خلال کنفرانس آسیایی

کشور چین و ایران در میان کشورهای بالاترین کسب مدال وزنه برداری در المپیک هستند و کشورهای آسیایی دیگر نیز همواره شانس کسب مدال داشته‌اند. اما موردی که در این میان بسیار جلب توجه می‌کند پیشرفت و توسعه کشورهای اروپایی است، برای مثال اگرچه چین رتبه اول مدال آوری وزنه برداری المپیک را در بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ داشته است اما کارشناسان این میزان را با توجه به جمعیت چین در مقابل جمعیت کشورهای اروپایی ناچیز می‌دانند. طبق پژوهش هارلی و همکاران (۲۰۲۰) ۹ مدال از ۱۵ مدال طلای این بازی‌ها متعلق به کشورهای حوزه بالکان و قفقاز در قاره اروپا از جمله روسیه، آلبانی، گرجستان و ارمنستان بوده است و سهم کشورهای آسیایی کمتر است (۱۳). از طرفی با بررسی‌های صورت گرفته در باب اعضای فعال در آی وی اف شامل روسای فدراسیون‌های قاره‌ای، جهانی و هیئت اجرایی تنها سه آسیایی از کشورهای عربستان، چین تایپه، ژاپن و عراق (رئیس هیئت اجرایی) مشاهده می‌شود (۱۴). بنابراین با توجه به عدم کفایت کشورهای آسیایی در مدال آوری و کسب کرسی‌های مهم جهانی به نظر می‌رسد ریشه یابی و شناسایی مشکلات کشورهای آسیایی فعال در رشته وزنه برداری و توسعه آن‌ها ضروری به نظر می‌رسد. از طرفی فقدان یا کمبود برنامه‌ها و تغییرات بلند مدت و پایدار در راستای ارتقای ورزش وزنه برداری در میان کشورهای آسیایی یکی دیگر از مشکلات و چالش‌های توسعه این ورزش است بطوریکه آدامی مدیر کل آی وی اف حل این چالش را منوط به توانایی در برقراری تعادل بین سه عامل تحریمها، آموزش و حمایت می‌داند (۲۲). در مورد روند توسعه ورزش وزنه برداری و سیاستگذاری‌های صورت گرفته در کشورهای آسیایی به نظر می‌رسد "برنامه ریزی" به عنوان اولین و مهمترین چالش تیمهای آسیایی در این رشته مورد توجه قرار می‌گیرد چرا که حساسیتهای فدراسیون جهانی وزنه برداری

در نظر گرفته شد که ۰/۹۲ به دست آمده و پایایی نیز تأیید شد.

یافته‌های تحقیق

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های تحقیق به شرح جدول ۱ است. ۳۰ درصد زن و ۷۰ درصد مرد بودند. ۳۵ درصد دارای مدرک کارشناسی ارشد و ۶۵ درصد دارای مدرک دکتری بودند.

وزنه برداری در سال ۲۰۲۱ در کشور امارات انجام گرفت. ۱۲ مصاحبه با غیرایرانی‌ها و ۸ مصاحبه با ایرانی‌ها انجام شد. برای جلوگیری از اشتباه در نکته برداری، از مصاحبه شونده‌گان خارجی خواسته شد تا به صورت مکتوب نیز نکات مهم را در پرسشنامه‌ای باز نگارش کنند. از کدگذاری باز، محوری و انتخابی با رویکرد اشتراوس و کوربین استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل مصاحبه از نرم افزار MAXQDA ورژن ۲۰۲۰ استفاده شد. مصاحبه‌ها توسط دو کدگذار بررسی شده و ضریب توافق بین دو کدگذار به عنوان پایایی

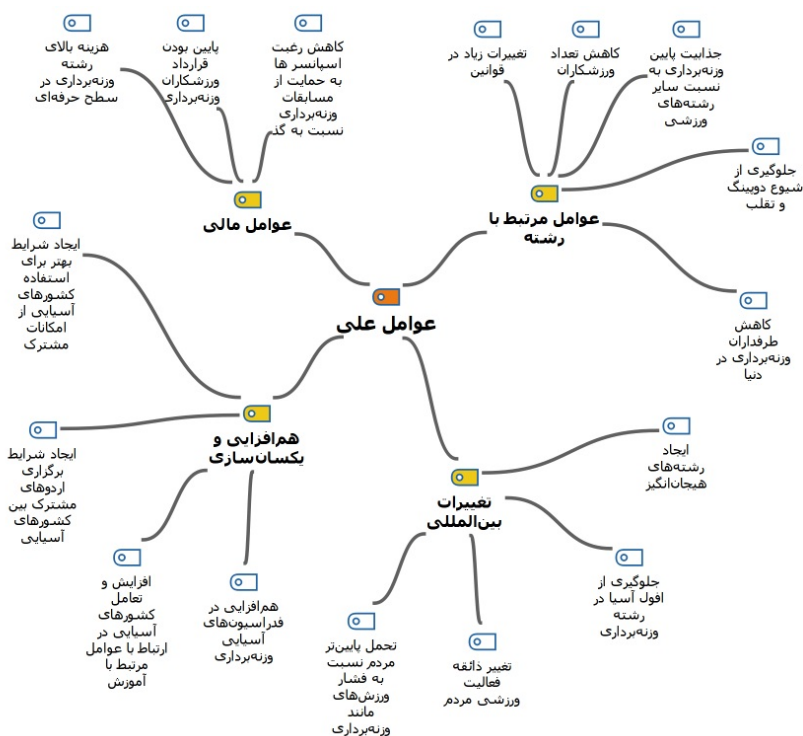
جدول ۱. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

سن	سابقه خدمت	جنسیت	مدرک تحصیلی	سمت	کد
۶۵	۳۵	مرد	کارشناسی ارشد	رئیس فدراسیون پاکستان	P1
۵۵	۳۰	مرد	دکتری	رئیس فدراسیون قطر	P2
۵۳	۲۵	مرد	دکتری	رئیس فدراسیون بحرین	P3
۵۴	۲۴	مرد	کارشناسی ارشد	رئیس فدراسیون چین	P4
۵۰	۲۶	مرد	کارشناسی ارشد	رئیس فدراسیون مغولستان	P5
۴۸	۲۱	مرد	دکتری	رئیس فدراسیون عراق	P6
۴۹	۱۷	زن	کارشناسی ارشد	نایب رئیس فدراسیون ملی	P7
۵۳	۲۲	مرد	دکتری	نایب رئیس فدراسیون ملی	P8
۵۷	۲۸	مرد	کارشناسی ارشد	نایب رئیس فدراسیون ملی	P9
۶۵	۲۵	زن	کارشناسی ارشد	نایب رئیس فدراسیون ملی	P10
۶۳	۳۰	مرد	دکتری	دبیر فدراسیون ملی	P11
۶۱	۳۲	زن	کارشناسی ارشد	دبیر فدراسیون ملی	P12
۴۲	۱۲	مرد	کارشناسی ارشد	قهرمان وزنه برداری	P13
۴۱	۱۶	مرد	دکتری	قهرمان وزنه برداری	P14
۳۹	۱۰	مرد	کارشناسی ارشد	قهرمان وزنه برداری	P15
۴۸	۱۱	مرد	دکتری	قهرمان وزنه برداری	P16
۵۱	۱۹	مرد	دکتری	قهرمان وزنه برداری	P17
۴۲	۸	مرد	دکتری	کارشناس خبره وزنه برداری	P18
۴۳	۱۸	مرد	دانشجوی دکتری	کارشناس خبره وزنه برداری	P19
۵۱	۱۹	مرد	دکتری	کارشناس خبره وزنه برداری	P20

جدول ۲ و شکل ۱ کد انتخابی «عوامل علی» را نشان می‌دهد که شامل کدهای انتخابی عوامل مرتبط با رشته، تغییرات بین‌المللی، هم‌افزایی و یکسان‌سازی، عوامل مالی است.

جدول ۲، کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به عوامل علی

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
	عوامل مرتبط با رشته	کاهش طرفداران وزنه برداری در دنیا جلوگیری از شیوع دوپینگ و تقلب جذابیت پایین وزنه برداری به نسبت سایر رشته های ورزشی کاهش تعداد ورزشکاران تغییرات زیاد در قوانین
عوامل علی	تغییرات بین المللی	ایجاد رشته های هیجان انگیز جلوگیری از افول آسیا در رشته وزنه برداری تغییر ذائقه فعالیت ورزشی مردم تحمل پایین تر مردم نسبت به فشار ورزش های مانند وزنه برداری هم افزایی در فدراسیون های آسیایی وزنه برداری
	هم افزایی و یکسان سازی	افزایش و تعامل کشورهای آسیایی در ارتباط با عوامل مرتبط با آموزش وزنه برداری ایجاد شرایط برگزاری اردو های مشترک بین کشورهای آسیایی ایجاد شرایط بهتر برای استفاده کشورهای آسیایی از امکانات مشترک کاهش رغبت اسپانسر ها به حمایت از مسابقات وزنه برداری نسبت به گذشته
	عوامل مالی	پایین بودن قرارداد ورزشکاران وزنه برداری هزینه بالای رشته وزنه برداری در سطح حرفه ای کاهش رغبت اسپانسر ها به حمایت از مسابقات وزنه برداری نسبت به گذشته پایین بودن قرارداد ورزشکاران وزنه برداری هزینه بالای رشته وزنه برداری در سطح حرفه ای



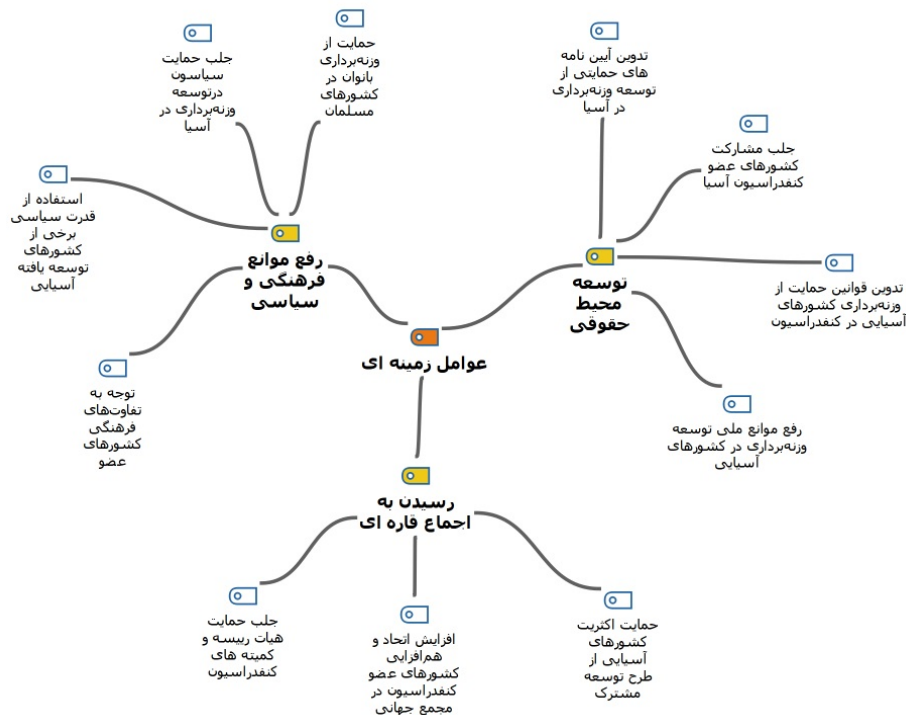
شکل ۱. عوامل علی مؤثر بر توسعه وزنه برداری در آسیا

حقوقی، رسیدن به اجماع قاره ای و رفع موانع فرهنگی و سیاسی است.

جدول ۳ و شکل ۲ کد انتخابی «عوامل زمینه ای» را نشان می دهد که شامل کدهای انتخابی توسعه محیط

جدول ۳. کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به عوامل زمینه‌ای

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
	توسعه محیط حقوقی	تدوین آیین نامه های حمایتی از توسعه وزنه برداری در آسیا جلب مشارکت کشورهای عضو کنفدراسیون آسیا تدوین قوانین حمایت از وزنه برداری کشورهای آسیایی در کنفدراسیون رفع موانع ملی توسعه وزنه برداری در کشورهای آسیایی
عوامل زمینه ای	رسیدن به اجماع قاره ای	حمایت اکثریت کشورهای آسیایی از طرح توسعه مشترک افزایش اتحاد و هم‌افزایی کشورهای عضو کنفدراسیون در مجمع جهانی جلب حمایت هیات رئیسه و کمیته‌های کنفدراسیون
	رفع موانع فرهنگی و سیاسی	حمایت از وزنه برداری بانوان در کشورهای مسلمان جلب حمایت سیاستون در توسعه وزنه برداری در آسیا توجه به تفاوت‌های فرهنگی کشورهای عضو استفاده از قدرت سیاسی برخی از کشورهای توسعه یافته آسیایی

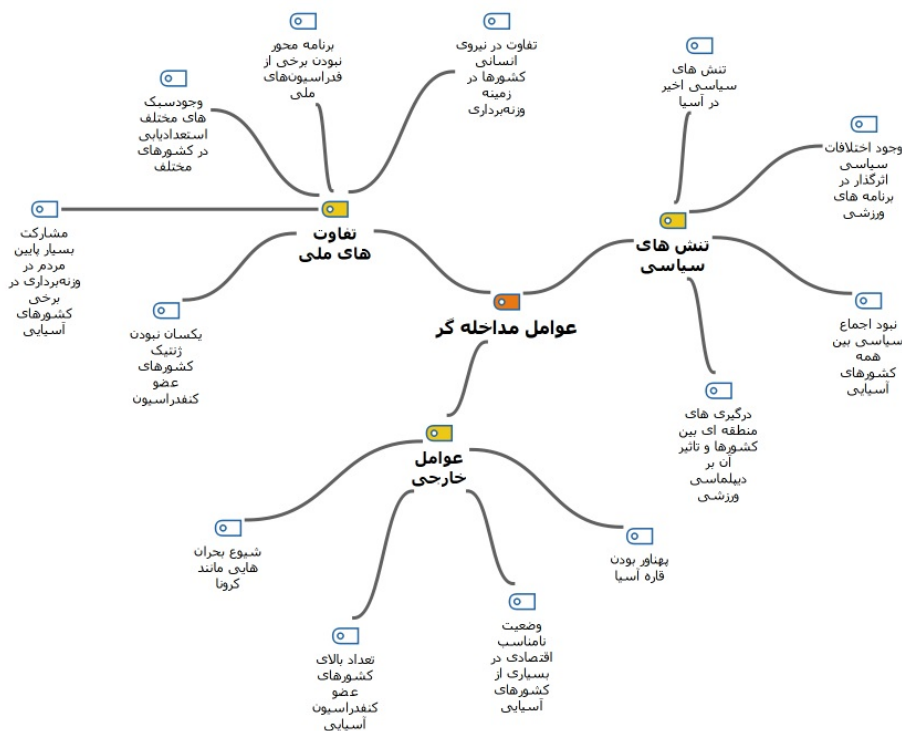


شکل ۲. عوامل زمینه‌ای مؤثر بر توسعه وزنه برداری در آسیا

جدول ۴ و شکل ۳ کد انتخابی «عوامل مداخله‌گر» را نشان می‌دهد که شامل کدهای انتخابی تنش‌های سیاسی، عوامل خارجی، تفاوت‌های ملی است.

جدول ۴. کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به عوامل مداخله‌گر

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
عوامل مداخله‌گر	تنش‌های سیاسی	تنش‌های سیاسی اخیر در آسیا وجود اختلافات سیاسی اثرگذار در برنامه‌های ورزشی نبود اجماع سیاسی بین همه کشورهای آسیایی درگیری‌های منطقه ای بین کشورها و تأثیر آن بر دیپلماسی ورزشی
	عوامل خارجی	پهناور بودن قاره آسیا وضعیت نامناسب اقتصادی در بسیاری از کشورهای آسیایی تعداد بالای کشورهای عضو کنفدراسیون آسیایی شیوع بحران‌هایی مانند کرونا
	تفاوت‌های ملی	یکسان نبودن ژنتیک کشورهای عضو کنفدراسیون وجود سبک‌های مختلف استعدادیابی در کشورهای مختلف مشارکت بسیار پایین مردم در وزنه‌برداری در برخی کشورهای آسیایی تفاوت در نیروی انسانی کشورها در زمینه وزنه‌برداری برنامه محور نبودن برخی از فدراسیون‌های ملی

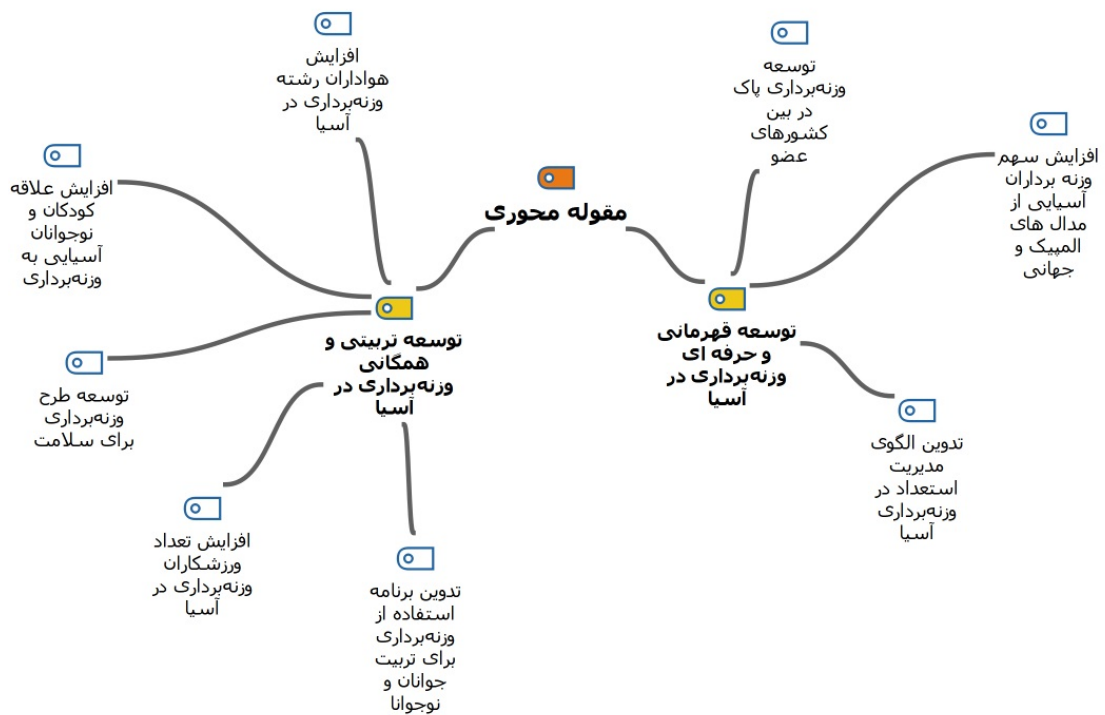


شکل ۳. عوامل مداخله‌گر مؤثر بر توسعه وزنه برداری در آسیا

جدول ۵ و شکل ۵ کد انتخابی «مقوله محوری» را نشان می‌دهد که شامل کدهای انتخابی توسعه تربیتی و همگانی وزنه‌برداری در آسیا و توسعه قهرمانی و حرفه‌ای وزنه‌برداری در آسیا است.

جدول ۵. کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به پدیده محوری

کد باز	کد محوری	کد انتخابی
افزایش تعداد ورزشکاران وزنه برداری در آسیا تدوین برنامه استفاده از وزنه برداری برای تربیت جوانان و نوجوانان توسعه طرح وزنه برداری برای سلامت افزایش علاقه کودکان و نوجوانان آسیایی به وزنه برداری افزایش هواداران رشته وزنه برداری در آسیا	توسعه تربیتی و همگانی وزنه برداری در آسیا	مقوله محوری
تدوین الگوی مدیریت استعداد در وزنه برداری آسیا افزایش سهم وزنه برداران آسیایی از مدال های المپیک و جهانی توسعه وزنه برداری پاک در بین کشورهای عضو	توسعه قهرمانی و حرفه ای وزنه برداری در آسیا	



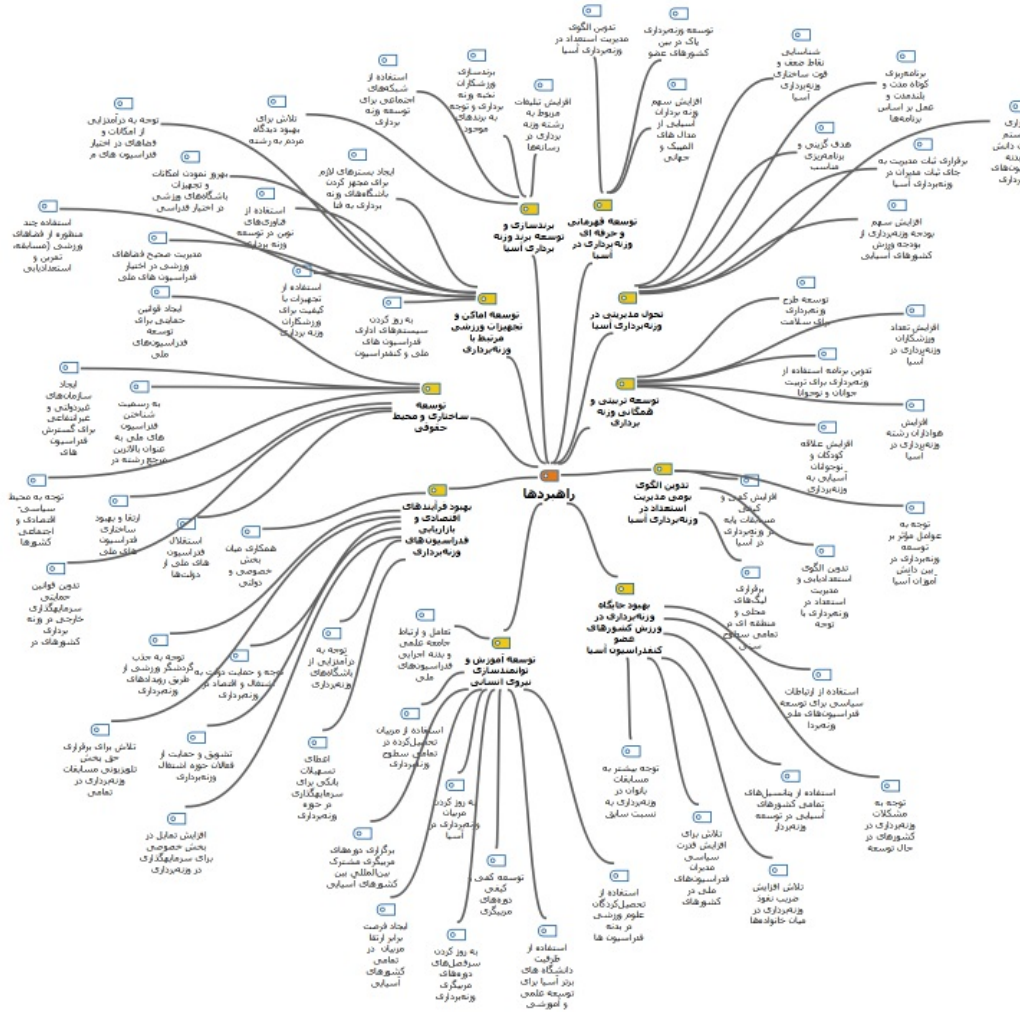
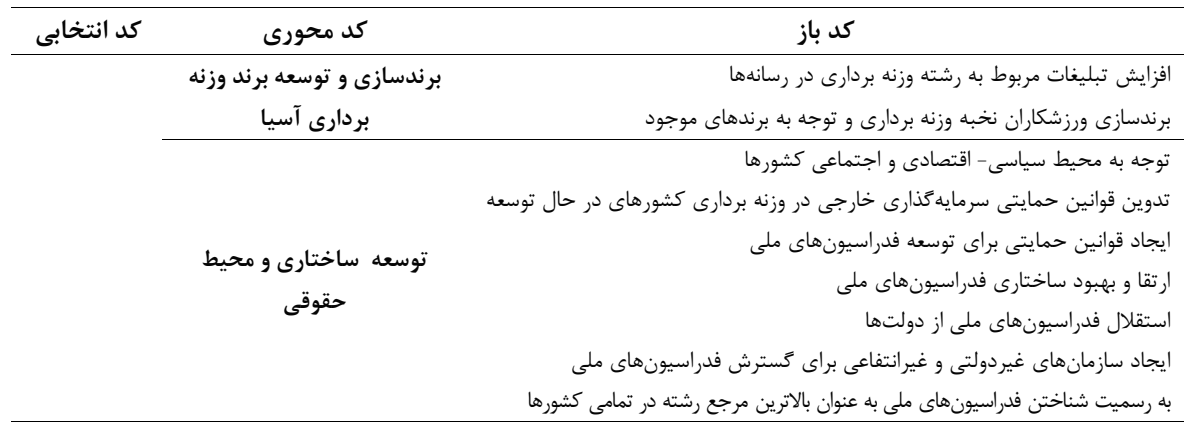
شکل ۴، پدیده محوری توسعه وزنه برداری در آسیا

برند وزنه برداری آسیا، توسعه ساختاری و محیط حقوقی است.

جدول ۶ و شکل ۵ کد انتخابی «راهردها» را نشان می‌دهد که شامل کدهای انتخابی تحول مدیریتی در وزنه برداری آسیا، تدوین الگوی بومی مدیریت استعداد در وزنه برداری آسیا، بهبود جایگاه وزنه برداری در ورزش کشورهای عضو کنفدراسیون آسیا، توسعه آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی، بهبود فرآیندهای اقتصادی و بازاریابی فدراسیون های وزنه برداری، توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی مرتبط با وزنه برداری، برندسازی و توسعه

جدول ۶. کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به راهبردها

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
		برنامه‌ریزی کوتاه مدت و بلندمدت و عمل بر اساس برنامه‌ها هدف‌گزینی و برنامه‌ریزی مناسب
	تحول مدیریتی در وزنه‌برداری آسیا	افزایش سهم بودجه وزنه‌برداری از بودجه ورزش کشورهای آسیایی برقراری سیستم مدیریت دانش در بدنه فدراسیون‌های وزنه‌برداری برقراری ثبات مدیریت به جای ثبات مدیران در وزنه‌برداری آسیا شناسایی نقاط ضعف و قوت ساختاری وزنه‌برداری آسیا
	تدوین الگوی بومی مدیریت استعداد در وزنه‌برداری آسیا	توجه به عوامل مؤثر بر توسعه وزنه‌برداری در بین دانش‌آموزان آسیایی افزایش کمی و کیفی مسابقات پایه در وزنه‌برداری در آسیا برقراری لیگ‌های محلی و منطقه‌ای در تمامی سطوح سنی تدوین الگوی استعدادیابی و مدیریت استعداد در وزنه‌برداری با توجه به مناطق جغرافیایی
	بهبود جایگاه وزنه‌برداری در ورزش کشورهای عضو کنفدراسیون آسیا	تلاش برای افزایش قدرت سیاسی مدیران فدراسیون‌های ملی در کشورهای عضو استفاده از ارتباطات سیاسی برای توسعه فدراسیون‌های ملی وزنه‌برداری تلاش افزایش ضریب نفوذ وزنه‌برداری در میان خانواده‌ها توجه به مشکلات وزنه‌برداری در کشورهای در حال توسعه توجه بیشتر به مسابقات بانوان در وزنه‌برداری به نسبت سابق استفاده از پتانسیل‌های تمامی کشورهای آسیایی در توسعه وزنه‌برداری آسیا
	توسعه آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی راهبردها	به روز کردن مربیان وزنه‌برداری در آسیا استفاده از تحصیل‌کردگان علوم ورزشی در بدنه فدراسیون‌ها توسعه کمی و کیفی دوره‌های مربیگری ایجاد فرصت برابر ارتقا مربیان در تمامی کشورهای آسیایی استفاده از مربیان تحصیل‌کرده در تمامی سطوح وزنه‌برداری استفاده از ظرفیت دانشگاه‌های برتر آسیا برای توسعه علمی و آموزشی وزنه‌برداری برگزاری دوره‌های مربیگری مشترک بین‌المللی بین کشورهای آسیایی به روز کردن سرفصل‌های دوره‌های مربیگری وزنه‌برداری تعامل و ارتباط جامعه علمی و بدنه اجرایی فدراسیون‌های ملی
	بهبود فرآیندهای اقتصادی و بازاریابی فدراسیون‌های وزنه‌برداری	افزایش تمایل در بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در وزنه‌برداری اعطای تسهیلات بانکی برای سرمایه‌گذاری در حوزه وزنه‌برداری تلاش برای برقراری حق پخش تلویزیونی مسابقات وزنه‌برداری در تمامی کشورها توجه و حمایت دولت به اشتغال و اقتصاد در وزنه‌برداری همکاری میان بخش خصوصی و دولتی توجه به درآمدزایی از باشگاه‌های وزنه‌برداری تشویق و حمایت از فعالان حوزه اشتغال وزنه‌برداری توجه به جذب گردشگر ورزشی از طریق رویدادهای وزنه‌برداری
	توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی مرتبط با وزنه‌برداری	مدیریت صحیح فضاهای ورزشی در اختیار فدراسیون‌های ملی به روز نمودن امکانات و تجهیزات باشگاه‌های ورزشی در اختیار فدراسیون‌های ملی توجه به درآمدزایی از امکانات و فضاهای در اختیار فدراسیون‌های ملی استفاده چند منظوره از فضاهای ورزشی (مسابقه، تمرین و استعدادیابی) ایجاد بسترهای لازم برای تجهیز کردن باشگاه‌های وزنه‌برداری به فناوری‌های لازم استفاده از فناوری‌های نوین در توسعه وزنه‌برداری به روز کردن سیستم‌های اداری فدراسیون‌های ملی و کنفدراسیون استفاده از تجهیزات با کیفیت برای ورزشکاران وزنه‌برداری تلاش برای بهبود دیدگاه مردم به رشته استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای توسعه وزنه‌برداری

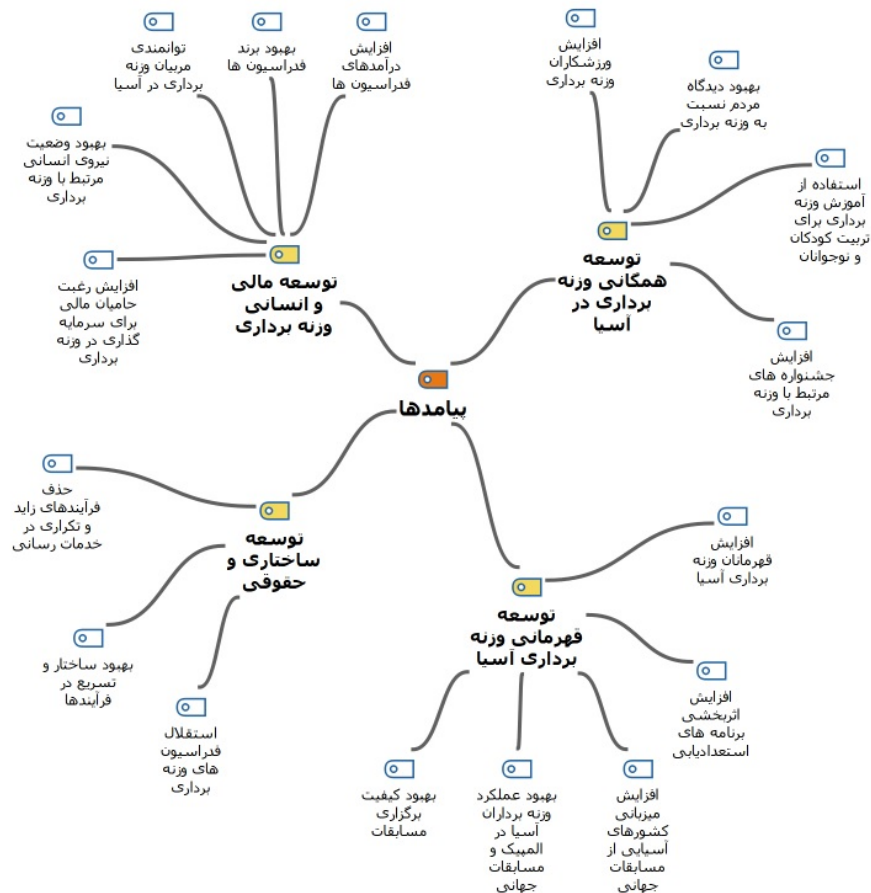


شکل ۵. راهبردهای مؤثر بر توسعه وزنه برداری در آسیا

جدول ۷ و شکل ۶ کد انتخابی «پیامدها» را نشان می‌دهد که شامل کدهای انتخابی توسعه همگانی وزنه برداری در آسیا، توسعه قهرمانی وزنه برداری آسیا، توسعه ساختاری و حقوقی، توسعه مالی و انسانی وزنه برداری، است.

جدول ۷. کدهای باز، محوری و انتخابی مربوط به پیامدها

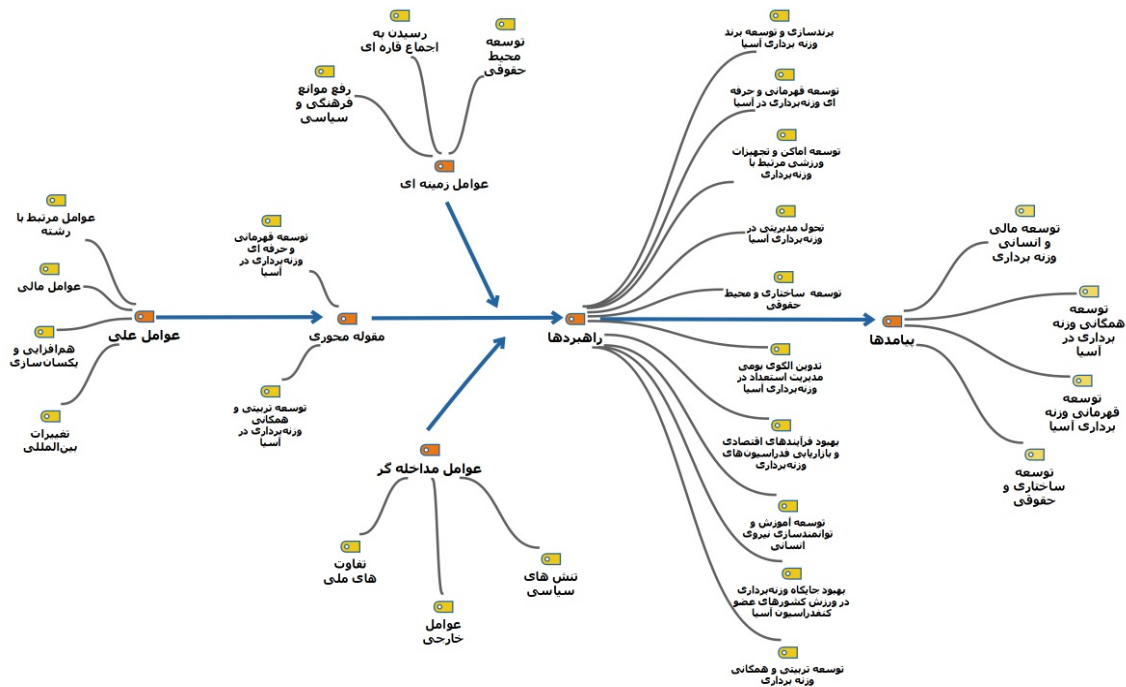
کد انتخابی	کد محوری	کد باز
	توسعه همگانی وزنه برداری در آسیا	افزایش ورزشکاران وزنه برداری بهبود دیدگاه مردم نسبت به وزنه برداری استفاده از آموزش وزنه برداری برای تربیت کودکان و نوجوانان افزایش جشنواره های مرتبط با وزنه برداری
پیامدها	توسعه قهرمانی وزنه برداری آسیا	افزایش قهرمانان وزنه برداری آسیا افزایش اثربخشی برنامه های استعدادیابی افزایش میزبانی کشورهای آسیایی از مسابقات جهانی بهبود عملکرد وزنه برداران آسیا در المپیک و مسابقات جهانی بهبود کیفیت برگزاری مسابقات
	توسعه ساختاری و حقوقی	استقلال فدراسیون های وزنه برداری بهبود ساختار و تسریع در فرآیندها حذف فرآیندهای زاید و تکراری در خدمات رسانی افزایش درآمدهای فدراسیون ها
	توسعه مالی و انسانی وزنه برداری	بهبود برند فدراسیون ها توانمندی مربیان وزنه برداری در آسیا بهبود وضعیت نیروی انسانی مرتبط با وزنه برداری افزایش درآمد های فدراسیون ها افزایش ورزشکاران وزنه برداری بهبود دیدگاه مردم نسبت به وزنه برداری استفاده از آموزش وزنه برداری برای تربیت کودکان و نوجوانان افزایش جشنواره های مرتبط با وزنه برداری



شکل ۶. پیامدهای توسعه توسعه وزنه برداری در آسیا

باتوجه به شکل‌های ۱ تا ۶، الگوی جامع توسعه وزنه

برداری در آسیا بر اساس شکل ۷ به دست می‌آید.



شکل ۷. الگوی کیفی توسعه وزنه برداری در آسیا

بحث و نتیجه‌گیری

برنامه ریزی، اساس توسعه هر سازمان محسوب می‌شود و مقوله ورزش و سازمان‌های ورزشی نیز از این موضوع مستثنا نیستند. آنچه که در یک سازمان ورزشی مشخص است، علاقه فراوان به موفقیت و تمایل محققان و سیاستگذاران برای بررسی و تشریح موفقیت‌ها، خصوصاً در رویدادهایی مانند بازی‌های المپیک و بازی‌های آسیایی است (۲). امروزه، سازمان‌های ورزشی از جمله فدراسیون‌های ملی و بین‌المللی همانند سازمان‌های غیرورزشی در معرض تغییر و تحولات، محیطی و جهانی قرار دارند، به همین دلیل سازمان‌ها ناگزیرند به‌طور دائم بر رویدادهای داخلی و خارجی نظارت کنند تا بتوانند در زمان مناسب و بحسب ضرورت خود را با تغییرات وفق دهند. چرا که دنیای امروز که با سرعتی زیاد در حال تغییر است، و دیگر نمی‌توان از تصمیم‌گیری‌های یکباره و مبتنی بر قضاوت‌های شهودی و تجربی استفاده کرد. امروزه

سازمان‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند از علم و مدیریت راهبردی استفاده کنند (۵). لذا در وزنه‌برداری آسیا نیز طی سال‌های گذشته تلاش‌هایی صورت گرفته تا با رویکرد علمی به ورزش راه را برای موفقیت ورزشکاران آسیایی در میدانی بین‌المللی هموارتر سازند. از جمله این تلاش‌ها می‌توان به طرح‌های استعدادیابی قاره‌ای اشاره کرد. با این حال بدون وجود برنامه‌های راهبردی متناسب با برنامه‌های توسعه، برنامه‌های فدراسیون آسیایی نیز به سرانجامی نخواهند رسید. لذا در تحقیق پیش رو تلاش شده که این عوامل شناسایی و مدل توسعه وزنه‌برداری در آسیا تدوین شود. نتایج نشان داد که کد انتخابی «عوامل علی» شامل کدهای انتخابی عوامل مرتبط با رشته، تغییرات بین‌المللی، هم‌افزایی و یکسان‌سازی، عوامل مالی است. این یافته با یافته‌های تحقیقات رودباری و آقایی (۱۳۹۹) (۱)، پیرس و همکاران (۲۰۲۲) (۲۱)، نورهیدین و همکاران (۲۰۱۸) (۱۸)، همسو بود. در این باره می‌توان گفت که برای تحلیل

یک سازمان و بررسی چرایی اقدامات باید علل آن در ابتدا مورد بررسی قرار بگیرد. بر اساس آمارها مشخص شده است که در سال‌های اخیر میزان رغبت مردم به مشارکت در رشته وزنه‌برداری کمتر از قبل شده است. شاید دلیل آن تغییر روحیات مردم به نسبت گذشته و کم اهمیت شدن قدرت بدنی در فعالیت‌های روزمره باشد. همچنین جذابیت پایین وزنه‌برداری به نسبت سایر رشته‌های ورزشی و هیجان کمتری که نسبت به ورزش‌های نوین دارد یکی از دلایلی است که باید تدوین برنامه توسعه برای این رشته را مد نظر قرار داد. همچنین اتفاقات جهانی در حوزه ورزش، به خصوص در ورزش همگانی باعث شده است که مردم بیشتر به سمت رشته‌های مهیج گرایش داشته باشند و به تبع آن می‌توان گفت که رغبت حامیان مالی نیز برای حمایت از وزنه‌برداری کمتر شده است. چراکه حامیان مالی بر اساس میزان مشارکت و پیگیری مردم از یک رشته ورزشی از آن رشته حمایت می‌کنند. قاعدتاً کاهش علاقه مردم نسبت به رشته وزنه‌برداری در بلند مدت باعث خواهد شد که حامیان مالی به سمت رشته‌های پرطرفدار بروند. باید توجه داشت که امروز در جهان، حمایت‌های مالی به خصوص حمایت‌های مالی ورزشی بخش مهمی از فعالیت‌های بازاریابی در ورزش را نیز تشکیل می‌دهند. در رویدادهای بزرگ و پر مخاطب وزنه‌برداری در آسیا که معمولاً نیازمند تبلیغات گسترده هستند، وجود حامیان رسانه‌ای گزینه بسیار سودمندی هستند (۱). حامیان رسانه‌ای آن‌هایی هستند که قادر به پوشش رسانه‌ای رویداد هستند. کار آن‌ها معمولاً انتشار اخبار رویداد وزنه‌برداری است و باید اذعان کرد که وزنه‌برداری آسیا نتوانسته است از ظرفیت‌های این حوزه به خوبی استفاده کند.

نتایج نشان داد که کد انتخابی «عوامل زمینه‌ای» شامل کدهای انتخابی توسعه محیط حقوقی، رسیدن به اجماع قاره‌ای و رفع موانع فرهنگی و سیاسی است. این یافته با

یافته‌های تحقیقات نورهیدین و همکاران (۲۰۱۸) (۱۸) همسو بود. هیچ برنامه توسعه به سرانجام نخواهد رسید مگر زمینه‌های پیاده سازی اقدامات و برنامه‌ها مورد توجه و بررسی قرار گیرد. یکی از مهمترین پیش‌زمینه‌ها ایجاد مشارکت حداکثری ذی‌نفعان از برنامه تدوین شده است. ذی‌نفعان وزنه‌برداری آسیا کسانی هستند که می‌توانند روی یک فعالیت در زمینه وزنه‌برداری تأثیر داشته باشند و یا این‌که به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم تحت تأثیر آن فعالیت قرار بگیرند. ذی‌نفعان همچنین ممکن است شامل افرادی باشند که به دلایل مختلف علاقه زیادی به یک فعالیت دارند، اگرچه خود آن‌ها، خانواده، دوستان و نزدیکان‌شان به صورت مستقیم از این فعالیت تأثیری نمی‌پذیرند. شناسایی کردن و مشارکت دادن ذی‌نفعان وزنه‌برداری آسیا در برنامه‌ها توسعه می‌تواند بخش بزرگی از تضمین موفقیت برنامه باشد. برای جذب حمایت و همکاری ذی‌نفعان در یک فعالیت، تنها شناسایی آن‌ها کافی نیست بلکه باید چرایی علاقه آن‌ها به یک فعالیت خاص را نیز شناخت. با درک این موضوع، کنفدراسیون وزنه‌برداری آسیا می‌بایست اعضا را برای مشارکت در برنامه توسعه توجیه و جذب کند، به دغدغه‌های آن‌ها پاسخ دهد، و به آن‌ها نشان دهد که چگونه برنامه توسعه می‌تواند به همه اعضا سود رسانی کند. نتایج نشان داد که کد انتخابی «عوامل مداخله‌گر» شامل کدهای انتخابی تنش‌های سیاسی، عوامل خارجی، تفاوت‌های ملی است. این یافته با یافته‌های تحقیقات رودباری و آقایی (۱۳۹۹) (۱)، پیرس و همکاران (۲۰۲۲) (۲۱) همسو بود.

تنش‌های سیاسی اخیر در آسیا، وجود اختلافات سیاسی اثرگذار در برنامه‌های ورزشی، نبود اجماع سیاسی بین همه کشورهای آسیایی، درگیری‌های منطقه‌ای بین کشورها و تأثیر آن بر دیپلماسی ورزشی برخی از عواملی هستند که می‌توانند به عنوان مداخله در برنامه توسعه

مطرح باشند. به عنوان مثال این روزها اگر به جنوب آسیا نگاه کنیم معماهای عجیبی را پیش رو می بینیم که شاید در نگاه اول باعث سردرگمی شود که می تواند هرگونه برنامه توسعه ای و مشارکتی در ورزش را تحت تأثیر قرار دهد. «نیپال با هند تنش مرزی دارد و نقشه جدید منتشر می کند!». «هند با چین تنش مرزی دارد که منجر به بروز جنگ میان دو طرف می شود». «چین علاوه بر تنش های مرزی در نقاط شرقی خود با تبت نیز در منطقه جنوب آسیا مشکل سرزمینی دارد». «نزاع هند و پاکستان موضوع پوشیده این نیست». «پاکستان و افغانستان هم بر سر مرز دیورند اختلافاتی باهم دارند اگر چه چندان محل بحث نیست». تقریباً تمام کشورهای منطقه جنوب غرب و مرکز آسیا باهم درگیر هستند و این موضوع در کنار تراکم بسیار بالای جمعیت کشورهایی چون چین، هند و پاکستان عملاً صحنه رقابت را بسیار پیچیده کرده است. در چنین فضای پرتنشی قطعاً برنامه تدوین شده برای توسعه وزنه برداری در آسیا نیز به مشکل خواهد خورد. بنابراین کنفدراسیون وزنه برداری آسیا باید ضمن تأکید بر جدایی ورزش از سیاست، این اختلافات را نیز مد نظر و مورد توجه قرار دهد. نتایج نشان داد که کد انتخابی «مقوله محوری» شامل کدهای انتخابی توسعه تربیتی و همگانی وزنه برداری در آسیا و توسعه قهرمانی و حرفه ای وزنه برداری در آسیا است. یکی از مهمترین مسایل در توسعه، توسعه متوازن است. این مهم در ورزش زمانی اتفاق می افتد که توسعه ورزش در ابعاد تربیتی، همگانی، قهرمانی و حرفه ای اتفاق بی افتد. این یافته با یافته های تحقیقات فراهانی و همکاران (۱۳۹۵) (۳)، رودباری و آقایی (۱۳۹۹) (۱)، پیرس و همکاران (۲۰۲۲) (۲۱)، نورهیدین و همکاران (۲۰۱۸) (۱۸) همسو بود. در تحلیل مسائل مختلف و موضوعات گوناگون اجتماعی به خصوص در ورزش از اصل مدیریت نمی توان غافل شد و آن را نادیده گرفت. غفلت و نادیده گرفتن این موضوع به معنی غافل شدن از ریشه مسائل و علت اصلی مشکلات است. با گذشت

ورزشکاران یک کشور در رشته ورزشی خود با تعداد ورزشکاران و فعالین در آن رشته می تواند ارتباط مستقیمی داشته باشد چرا که از نظر آماری نیز می توان به این نتیجه رسید که از دل تعداد زیادی ورزشکار، احتمالاً تیم بهتری را می توان تشکیل داد تا اینکه بخواهیم از بین تعداد اندکی ورزشکار اقدام به انتخاب یک تیم نمود (۳). تعداد بالای ورزشکار به ویژه به صورت سازمان یافته می تواند موجبات ایجاد و برگزاری رقابت های مختلف ورزشی همچون لیگ های کشوری و لیگ های استانی آن هم در سطوح کیفی بالا را فراهم نماید در حالی که در صورت عدم وجود تعداد کافی ورزشکار، نمی توان این رقابت ها را برگزار نمود. نتایج نشان داد که کد انتخابی «راهبردها» شامل کدهای انتخابی تحول مدیریتی در وزنه برداری آسیا، تدوین الگوی بومی مدیریت استعداد در وزنه برداری آسیا، بهبود جایگاه وزنه برداری در ورزش کشورهای عضو کنفدراسیون آسیا، توسعه آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی، بهبود فرآیندهای اقتصادی و بازاریابی فدراسیون های وزنه برداری، توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی مرتبط با وزنه برداری، برندسازی و توسعه برند وزنه برداری آسیا، توسعه ساختاری و محیط حقوقی است. زیاتوویچ و همکاران (۲۰۲۱) نیز در تحقیق خود راهبردهای توسعه ورزش در کشور ازبکستان را شامل برنامه ریزی، سرمایه گذاری گسترده در همه بخشها، توسعه زیرساخت ها و استفاده از عوامل سخت افزاری کافی و مناسب می دانند (۲۴). این یافته با یافته های تحقیقات فراهانی و همکاران (۱۳۹۵) (۳)، رودباری و آقایی (۱۳۹۹) (۱)، پیرس و همکاران (۲۰۲۲) (۲۱)، نورهیدین و همکاران (۲۰۱۸) (۱۸) همسو بود. یکی از عواملی که می تواند در توسعه هر رشته ورزشی در هر کشوری مؤثر باشد، تعداد ورزشکاران و افراد فعال در آن رشته ورزشی است. بدون شک احتمال موفقیت

زمان و به‌ویژه در جوامع پیچیده امروزی اهمیت اصل مدیریت آشکارتر شده و در تحلیل و کنکاش مسائل مختلف اجتماعی، بیش از پیش خود را به رخ می‌کشد. از همین روست که با پیدایش و رشد علوم جدید، که از دوران پس از انقلاب صنعتی آغاز شد و رو به افزایش گذاشت - علمی که بیشتر توجه خود را روی مسائل انسانی و اجتماعی متمرکز کرده بودند و علمی مثل جامعه‌شناسی، روانشناسی و تعلیم و تربیت و اقتصاد و... از جمله آن است، علم مدیریت نیز برای خود به عنوان یک شاخه مستقل علمی مطرح شد و دانشمندان نامی و نظریه‌های مختلفی در این‌باره پیدا شدند که بعضی از این نظریه‌ها حتی در حد یک مکتب گستره جهانی، مورد توجه مخاطبان قرار گرفتند. امروزه بحث مدیریت، اگر مهم‌ترین اجزاء در تحلیل علمی و ریشه‌ای مسائل نباشد، یکی از مهم‌ترین آن‌هاست. وضعیت ورزش کشور، چه مثبت و چه منفی، بازتابی است از نوع و نحوه مدیریتی که بر آن حاکم بوده است.

در بخش پایانی یافته‌ها، نتایج نشان داد که کد انتخابی «پیامدها» شامل کدهای انتخابی توسعه همگانی وزنه برداری در آسیا، توسعه قهرمانی وزنه برداری آسیا، توسعه ساختاری و حقوقی، توسعه مالی و انسانی وزنه برداری، است. طبق پژوهش هارلی و همکاران (۲۰۲۰) در راستای توسعه انسانی وزنه برداری، زنان وزنه بردار در سال‌های اخیر پیشرفت چشم‌گیری در توسعه رشته وزنه برداری و مدال‌آوری داشته‌اند بطوریکه آنها این توسعه را مرهون توسعه اجتماعی و فرهنگی خصوصا در کشورهای آسیایی پیرامون مسائل مربوط به زنان عنوان می‌کنند (۱۳). این یافته همچنین با یافته‌های تحقیقات رودباری و آقایی (۱۳۹۹) (۱) همسو بود. امروزه مسائل مالی و اقتصادی بر تمام فعالیت‌های نوع بشر تأثیر مستقیم می‌گذارد. تمام مدیران موظفند که برای انجام پروژه‌ها و برنامه‌های خود، احتیاجات مالی و اقتصادی آن‌ها را برآورده نموده و به طور

صحیح و به موقع به مصرف رسانند. در سازمان‌های ورزشی و به طور ویژه، فدراسیون‌های ورزشی نیز این قاعده وجود داشته و برای پیشبرد اهداف توسعه ورزش تحت پوشش، ملزم به تامین منابع مالی مورد نیاز می‌باشد. این مهم بازاریابی ورزشی و جذب حامیان مالی را به عنوان یکی از روش‌های مهم در تعیین منابع اقتصادی شاخص نموده است. در بسیاری از فدراسیون‌های وزنه برداری در آسیا، بودجه تخصیصی جوابگوی برنامه‌های فدراسیون نیست و فدراسیون‌های ورزشی چاره‌ای جز درآمدزایی ندارند. فدراسیون‌های وزنه برداری برای توسعه ورزش قهرمانی در کشور ملزم به اجرای برنامه‌هایی است که در متن این برنامه‌ها مصرف بودجه و منابع مالی ضروری است. به عنوان نمونه، ساخت و ساز اماکن ورزشی جدید و تعمیر و نگهداری سالن‌های موجود، برگزاری دوره‌های مربیگری و داوری، برگزاری کلاس‌های آموزشی، برگزاری اردوها و مسابقات ورزشی، حق الزحمه و درآمد ورزشکاران حرفه‌ای و ... همگی فعالیت‌های مورد نیاز برای توسعه وزنه برداری هستند که جملگی نیازمند مصرف منابع مالی است و در واقع با وضعیت اقتصادی فدراسیون ارتباط تنگاتنگی دارد. در صنعت ورزش، یکی از مهم‌ترین روش‌های کسب درآمد و رفع نیاز مالی را حمایت ورزشی سازمان‌ها و ادارات مختلف از تیم یا باشگاه تشکیل می‌دهد و از این طریق می‌توان بخش قابل توجهی از هزینه‌های فدراسیون‌ها، هیئت‌ها و باشگاه‌های ورزشی را مرتفع نمود. از منظری دیگر نیز می‌توان سرمایه‌گذاری مناسب بخش‌های خصوصی در ورزش قهرمانی را مهم‌ترین عامل در رفع مسائل مالی ورزش قهرمانی کشور دانست چرا پایه و اساس ورزش قهرمانی را باشگاه‌های ورزشی تشکیل می‌دهند و امروزه در کشورهای پیشرفته می‌توان مشاهده کرد که اکثر قریب به اتفاق باشگاه‌های معتبر ورزشی را بخش خصوصی اداره می‌کنند و لذا بار مالی خاصی بر دولت و فدراسیون‌های

یا سازمان های ذیربط برای حمایت مالی از ورزش قهرمانی و ورزشکاران وزنه برداری، افزایش حمایت های مالی بعد از مسابقات بین المللی و کسب موفقیت تیم ها، منابع مالی و حمایت ویژه از ورزش در کشور، حمایت مالی ویژه ای از ورزش قهرمانی توسط دولت و حمایت مالی مناسب از ورزش قهرمانی در کشور بتوان موضوع مسائل مالی را مرتفع نموده و بستر لازم برای بهبود و توسعه انجمن ورزش های رزمی در کشور فراهم آید.

ورزشی تحمیل نمی نمایند و این در حالی است که در کشور ما، باشگاه داری خصوصی امری غریب بوده و دولت امور مربوط به باشگاه داری را مدیریت می کند که این امر با عدم کارایی مناسب مدیریت باشگاهها با هم موجب شده است که بار مالی زیادی بر دولت و فدراسیون های ورزشی تحمیل شود. علاوه بر این، به نظر می رسد با استفاده مدیران بازاریابی خبره و یاری گرفتن از سازوکارهایی نظیر حمایت مالی لازم و کافی از وزنه برداری در کشورهای آسیایی، افزایش بودجه ورزش قهرمانی، حمایت مالی مناسب از وزنه برداری، ایجاد سیاست مدونی از جانب دولت

منابع و مآخذ

۱. رودباری، حمید؛ آقایی، نجف. (۱۳۹۹). تدوین شاخص های انتخاب مربیان و ورزشکاران تیم ملی وزنه برداری با رویکرد ۳۶۰ درجه. مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۶۱، ۳۳-۵۸.
۲. سعادت‌تی فرد، الهه؛ جوادی پور، محمد؛ هنری، حبیب؛ صفاری، مرجان؛ زارعیان، حسین. (۱۴۰۰). الگوی توسعه ورزش تفریحی زنان در ایران. پژوهش در ورزش تربیتی. ۹(۲۲)، ۲۱۶-۱۸۷.
۳. فراهانی، ابوالفضل؛ کشاورز، لقمان؛ صادقی، علی. (۱۳۹۵). تدوین راهبردهای توسعه ورزش قهرمانی ایران. پژوهشهای کاربردی در مدیریت ورزشی، ۳(۱۹): ۱۴۰-۱۲۵.
۴. قاسمی، حمید؛ مظفری، سیدامیراحمد و امیرتاش، علی محمد. (۱۳۸۹) توسعه ورزش از طریق تلویزیون در ایران". پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۷: ۱۳۱-۱۴۸.
۵. قنبری فیروزآبادی، علیرضا؛ امانی، امین؛ ریحانی، محمد و سردرودیان، مهتا. (۱۳۹۹). طراحی الگوی راهبردی توسعه ورزش دانش‌آموزی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۸(۲۰)، ۲۰۴-۱۷۹.
۶. محمدامینی، شیرین؛ احمدی، سیروس و سلیمانی، مجید. (۱۴۰۰). طراحی الگوی توسعه پایدار ورزش زنان ایران. پژوهش در ورزش تربیتی، ۹(۲۴)، ۲۴۰-۲۱۳.
7. Barreira, J., Santos, F., Mazzei, L. C., & Galatti, L. R. (2022). The sport development and its socio-cultural and managerial aspects: an integrative review. *Motriz: Revista de Educação Física*, 28.
8. Eydi, H., Ramzaninejad, R., & Dastoom, S. (2018). compared of the Performance Iran in the Summer Olympics to countries in Asia, Africa and Central and South America. *Sport Management and Development*, 7(2), 53-71.
9. Farag, Z., & Antar, M. (2018). A proposed plan for the marketing and promotion of weightlifting championships. *Assiut Journal of Sport Science and Arts*, 5(5), 198-217.
10. Green, M. (2007). Olympic glory or grassroots development? Sports policy priorities in Australia, Canada and the United Kingdom, 1960- 2006. *The international journal of the history of sport*, 24(7): 921-953.
11. Green, M., & Houlihan, B . (2009). Elite sport development. Policy learning and political priorities, Routledge, London and New York, pp:146-151.
12. Farmer, P., and S. Arnaudon. 'Australian Sport Policy'. In *National Sport Policies: An International Handbook*, edited by L. Chalip, A. Johnson, and L. Stachura, 1 – 22. Westport, CT: Greenwood Press, 1996
13. Hareli, S., Katzir, G., & Lev-Yadun, S. (2019). The Geographical Enigma of Top Achievements in Weightlifting. *Advances in Anthropology*, 10(1), 48-60.
14. IOC executive board charts the course for future olympic games [press release]. IOC Website, 09 Jun 2017.

15. Jenkinson, K. A. & Benson, A. C. (2009). Physical education, sport education and physical activity policies: Teacher knowledge and implementation in their Victorian state secondary school. *European Physical Education Review*, 15(3), 365-388.
16. Kolliari-Turner, A., Oliver, B., Lima, G., Mills, J. P., Wang, G., Pitsiladis, Y., & Guppy, F. M. (2021). Doping practices in international weightlifting: analysis of sanctioned athletes/support personnel from 2008 to 2019 and retesting of samples from the 2008 and 2012 Olympic Games. *Sports Medicine-Open*, 7(1), 1-10.
17. Mull, R., Bayless, F., Kathryn, G., Jamieson, L. (2005). recreational sport management, Australia, *Human Kinetics*, P:20.
18. Nuruhidin, A., Putra, F., Pamungkas, O. I., Ardiyanto, H., & Saputro, D. P. (2018). An evaluation of powerlifting and weightlifting development program. *Psychology, Evaluation, and Technology in Educational Research*, 1(1), 1-8.
19. O'Brien, D., Parent, M. M., Ferkins, L., & Gowthorp, L. (2019). *Strategic Management in Sport*: Routledge.
20. Oliver, B. (2021, February 24). Bach warns weightlifting faces Paris 2024 exclusion unless IWF addresses governance concerns. *Inside the games*. Retrieved from <https://www.insidethegames.biz/articles/1104676/bach-latest-iwf-warning>
21. Pierce, K. C., Hornsby, W. G., & Stone, M. H. (2022). Weightlifting for children and adolescents: a narrative review. *Sports Health*, 14(1), 45-56.
22. Tarrant, J. (2018, August 26). Games-Governing body hopes Asian Games helps secure weightlifting's future. *REUTERS*. Retrieved from <https://www.reuters.com/article/games-asia-weightlifting-idUSL8N1VH09D>
23. Thompson, A., Bloyce, D., & Mackintosh, C. (2021). "It is always going to change"—examining the experiences of managing top-down changes by sport development officers working in national governing bodies of sport in England. *Managing Sport and Leisure*, 26(1-2), 60-79.
24. Xaitovich, X. F. (2021). DEVELOPMENT OF WEIGHTLIFTING IN UZBEKISTAN. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 2(05), 385-388.

A Model of Weightlifting Development in Asia

Ali Moradi¹ – Shahram Alam^{*2}- Meysam Shabaninia³ – Lora Chapari⁴

1.PhD student, Department of Physical Education, Shoushtar branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran 2.Assistant Professor, Department of physical Education, Yadegar-e-Imam Khomeini(RAH), shahre-rey Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran 3.Assistant Professor, Department of Physical Education, Shoushtar branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran 4.Assistant Professor, Department of Physical Education, Dezful branch, Islamic Azad University, Dezful, Iran

(Received:2022/08/24;Accepted:2022/10/26)

Abstract

The purpose of this research was to develop a model for the development of weightlifting in Asia. According to the purpose of the present study, this research was qualitative research and was applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of nature and method. The statistical population of the research was all Asian weightlifting experts. The condition of expertise in this research was to have at least 10 years of work experience in the field of weightlifting and at least a master's degree. Sampling was a combination of two methods, purposeful and snowball, and the sample size was determined based on the time to reach information saturation. The interviews started with 2 targeted interviews and after conducting 17 interviews, the findings were repeated, but for more certainty, the interviews continued until the 20th interview and, finally, the qualitative part was concluded by conducting 20 interviews. Open, central and selective coding was used with the Strauss and Corbin approach. The results of qualitative analysis and open, central and selective coding showed that the management transformation in weightlifting in Asia, the development of a local model of talent management in weightlifting in Asia, the improvement of the position of weightlifting in the sport of the member countries of the Asian Confederation, the development of training and empowerment of human resources, the improvement of economic and marketing processes Weightlifting federations, development of venues and sports equipment related to weightlifting, branding and development of the Asian weightlifting brand, structural development and legal environment are among the most important strategies for the development of weightlifting in Asia. Paying attention to the factors obtained in this research will make the development of weightlifting in Asia smoother.

Keywords

Asian continent, development, strategy, weight lifting.

* Corresponding Author: Email: Shahramalam@yahoo.com